| Denna briefmall är till för att snabba på processen och höja kvaliteten i webbplatsbeställningen. Om du som beställare inte vet vad du ska skriva under en viss punkt är det bara att hoppa över just den punkten. Om du känner att du behöver “bryta” mallen och skriva en egen sektion, så är det bara bra. Poängen med mallen är att vi inte vill inte missa att ställa vissa frågor som kan bli avgörande för lösningsförslag, tidplan och budget. Det kommer ta dig en stund att fylla i den, men du kommer att tjäna in den tiden många gånger om, vi lovar. Och vi kommer att ge dig en bättre debrief och ett projekt som passar dina behov bättre.  Magnus Eriksson, Äventyret  magnus.eriksson@aventyret.com  070-782 26 01 |
| --- |

[din organisations namn]

Brief för webbplats

Introduktion

**Berätta lite kort om varför ni vill beställa en ny webbplats och vad ni ska ha den till.** Är det en företagswebbplats, eller en separat webbplats för ett av era erbjudanden, projekt eller produkter? Eller handlar det om flera webbplatser? Du behöver inte skriva långt, för det kommer en hel sektion om den nya webbplatsen nedan.

**Berätta lite kort om ditt företag/din organisation** med ett antal korta meningar och länkar till relevanta webbplatser. Det går bra att kopiera in officiella texter från nuvarande sajt men allra bäst blir det om du lägger några minuter på det här.

**Beskriv er affär/verksamhet** (produkterna ni säljer, tjänsterna ni tillhandahåller eller uppdraget ni har)

**Storleken på ditt företag/organisation** – antal anställda omsättning etc (det är stor skillnad på företag och därmed också på hur deras webbplatser ska se ut och fungera, för att göra jobbet på bästa sätt)

**Är ni ett företag/organisation med affärer/verksamhet utanför Sverige?** I vilka länder då? Skriv gärna lite om hur verksamheten skiljer sig åt på olika marknader.

**Hur länge** har ditt företag/din organisation funnits?

**Beskriv ditt företag/din organisation med 5-10 ord**. (exempelvis: ungt, stabilt, traditionsbundet, teknikbaserat, medlemsstyrt, säljfokuserat etc)

Nuvarande webbplats

(om det finns en sådan)

**Vad är webbadressen** till er nuvarande webbplats?

**Vad är bra** med er nuvarande webbplats? Vad fungerar bäst på den?

**Vad gillar du inte** med den webbplats ni har idag? (exempelvis: den är ful, omodern, inte responsiv, fungerar inte tekniskt, vår nuvarande leverantör har ingen känsla för service, den är egentligen rätt så bra men vi har fått direktiv uppifrån att vi måste följa en ny grafisk profil. Ja, här finns det ju många tänkbara svar, så brodera gärna ut ditt svar.)

**Vad är det som inte fungerar tekniskt** på webbplatsen? (klistra gärna i länkar till specifika delar av webbplatsen)

**Hur länge sedan byggdes webbplatsen?** Vem byggde den? Går de att kontakta? Finns dokumentation?

**Vilken trafikvolym har webbplatsen idag per månad?** (Vet du inte så är det okej, men här kan det vara tillfälle att implementera mätning även på den nuvarande webbplatsen. Då går det att utvärdera skillnaden när den nya lanserats.)

**Hur stor del** av trafiken kommer från **mobiltelefoner?**

**Från vilka länder** kommer de flesta besökarna?

**Vilka är de vanligaste tre enheterna** (Mac/PC/Android/iOS) som besöker webbplatsen idag?

**Vad är/var huvudsyftet/målet med den nuvarande webbplatsen?** (Informera, generera försäljning, skaffa medlemmar, öka medvetenhet?)

**Hur väl uppnås dessa mål idag?**

**Vem/vilka är ansvariga för att uppdatera webbplatsen** och har de personerna den kunskap, tid och mandat som behövs för att göra jobbet i dagsläget?

*För att möta behov på bästa sätt så är det bra om vi får reda på så mycket som möjligt om varför den nuvarande webbplatsen inte motsvarar era krav, så skriv gärna in övrig information som vi kan behöva veta nedan.*

Den nya webbplatsen

*Nu vill vi veta vad du behöver och förväntar dig av den nya webbplatsen. Ett bra sätt att börja är att fundera på följande saker:*

**Vad har du/ni för mål med webbplatsen?** (exempelvis öka trafiken, öka kunskapen om ert erbjudande, era produkter/tjänster, generera ökad försäljning, erbjuda e-handel, göra reklam eller informera om det ena eller det andra) Prioritera gärna målen i en ordning så att vi vet vad som är viktigast för er.

**Vad har webbplatsen för målgrupper?** Har det förändrats från den nuvarande webbplatsen? Skiljer sig webbplatsens målgrupper från de målgrupper som ert företag har i stort (dvs är denna webbplats bara för en eller några av era målgrupper?) Kan du säga något om demografin (unga, gamla, socioekonomisk situation, inkomster, geografi etc)? Har ni exempelvis *personas* (beskrivning av arketypiska användargrupper).

**Hur kommer målgrupperna/användargrupperna troligtvis att besöka webbplatsen?** Via deras mobiler, deras surfplattor eller via deras datorer?

**Är den nya webbplatsen en del av** en omprofilering/omorganisation av företaget, eller en del av en produktlansering?

**Kommer annonsering/information om detta ske på andra platser än webbplatsen** som vi behöver synka med?

**Vilka språk ska man ha på webbplatsen?** Bara engelska, bara svenska, eller flera?

**Vilka unika fördelar** (för era kunder/användare /medlemmar) finns med ert företag/organisation, ert erbjudande, era produkter och/eller tjänster? Har ni profiler som skiljer ut sig, en historia att bygga på eller ett starkt varumärke? Var gärna brutalt ärlig mot er själva här. Om ni säljer/marknadsför exakt likadana, förvillande lika eller lite sämre produkter än era duktigaste konkurrenter så är det bra om vi får reda på det, för då kan vi hjälpa till på riktigt.

**Om era kunder är företag/organisationer, vilka branscher** riktar ni er mot?

**Är marknaden (redan) full av konkurrenter?** Om ja, lista några av era konkurrenters webbplatser (gärna med korta kommentarer till).

**Är ni en del av en större koncern/organisation** som vi behöver förhålla oss till?

## Budget

*Att ge oss en budget att förhålla oss till är smart. Utan tvekan så kommer du få ett bättre svar från oss om vi vet vad vi ska förhålla oss till. Du får gärna använda den här mallen när du ska briefa våra konkurrenter om samma uppdrag för att få ett lösningsförslag. Om alla byråer förhåller sig till samma budget och jobbar utifrån samma brief så kommer du få jämförbara svar. Det borde du gilla. Då kan du i alla fall jämföra äpplen med äpplen. Vill du ändå inte ge ifrån dig en budget i detta skede kan du hoppa över det här avsnittet. Vi kommer ändå att prata pengar relativt snart om det här ska bli något, så det är lugnt just nu.*

**Vad är budgeten för konceptutveckling, design, utveckling, innehållsproduktion, teknisk lansering, kommersiell lansering av webbplatsen?** Dela gärna upp svaret på de olika delarna om du kan, men det behövs inte. Om ni ska sköta vissa delar själv, skriv det.

**Vad är budgeten för webbplatsens löpande kostnader under ett år?** Såsom domänkostnad, hosting, licens för typsnitt osv. Om ni ska sköta vissa delar själv, skriv det.

**Vad är budgeten för support och säkerhetsuppdateringar av webbplatsen under ett år?** Om ni inte vill ha någon support eller löpande säkerhetsuppdateringar, beskriv gärna vem och hur vi ska lämna över till när vi är klara med produktionen av webbplatsen.

## Den snygga delen: Form och känsla på den nya webbplatsen

*Webbplatsen bör spegla hur ni ser ut i övriga mediekanaler. Eller egentligen borde det vara tvärtom, men det kan vi prata om senare. För oss hjälper det mycket om vi kan få ta del av nuvarande och planerat marknadsmaterial så skicka gärna med det ihop med denna brief.*

**Lista cirka 5 webbplatser som du gillar utseendet på, och skriv kort om vad du gillar på dem.**

**Har ni en logotyp, bestämda färger och typsnitt idag?** Om ja, vilka? Skicka gärna logotypen redan nu i vektorformat (.eps, .ai eller .svg) eller i andra hand som pixelgrafik (.psd eller annat högupplöst format).

**Har ni en grafisk manual?** Om ja, skicka gärna den.

Den kungliga delen: Innehållet på den nya webbplatsen

*Börja fundera på vad du vill att din nya webbplats ska innehålla.*

*Motstå helst frestelsen att skriva ned exakt samma innehåll som ni har på er nuvarande webbplats. Om ni ändå har beslutat er för att ta fram en ny webbplats så är en inte så vild gissning att det delvis är innehållet som inte lever upp till era krav. När du ändå har tänkt en del på era målgrupper ovan så kan du ju passa på att skriva lite om vad ni skulle vilja ha för innehåll på en ny webbplats.*

*Vi rekommenderar att inte skjuta på detta till slutet av projektet. Alla webbprojekt i historien som har haft någon form av koll på vad den webbplatsen ska innehålla, har blivit bättre än alla webbprojekt i historien som inte har haft koll på detta.*

**Har ni kunskapen, tiden och resurserna att genomföra en innehållsutvärdering** av er nya webbplats?

**Har ni kunskapen, tiden och resurserna att producera den text** som ska finnas på den nya webbplatsen? Kommer texterna att bli riktigt bra? Om svaren på någon av dessa frågor är nej så kan det vara rimligt att tänka på att det här projektet kommer behöva inkludera en copywriter eller en webbskribent.

**Vem kommer att ansvara för den löpande produktionen** av innehåll?

**Har ni varumärkesriktlinjer eller liknande som reglerar tonalitet** (vilken röst ni talar med), nomenklatur (vilka ord ni ska använda) etc? Om nej, önskar ni också hjälp med att ta fram detta, som ett parallellt projekt till detta webbprojekt? Om ja, skicka med allt!

**Har ni illustrationer, fotografier, videos eller liknande som du vill att vi ska använda också framåt?** Utveckla gärna ett kort resonemang här.

## Den (ofta) krångligaste biten: Tekniken

*Här ska du beskriva vilka (om några) tekniska krav som ditt företag/din organisation har på den nya webbplatsen. Vi har dessutom en massa frågor.*

**Finns det förväntan och/eller kompetens inom er organisation att förvalta och vidareutveckla** den nya webbplatsen som vi tar fram?

**Vilka programspråk/vilken teknikstack behärskar era anställda?** Vi frågar för att ta detta i beaktan vid teknikval för detta projekt.

**Ska webbplatsen fungera tillsammans med (integreras med) något annat system** på något sätt? Exempelvis CRM-system, betalningslösningar, bokningsmotorer, APIer etc

**Ska webbplatsen vara kopplad till sociala medier** på något sätt mer än via en vanlig klickbar länk? I så fall vilka? Exempelvis: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Mynewsdesk, Via TT etc

**Har ni redan (registrerat) ett domännamn till webbplatsen?** Vilket?

**Har ni fixat ett webbhotell eller annan hostningsmiljö?** Vilket/vad?

| Sådär, det var väl inte så farligt? Och kanske ganska kul? Oavsett så har du nu skapat förutsättningarna för att få ett bättre svar, ett snabbare projekt och ett tydligare förslag tillbaka från oss när du har skickat in det. Vi hörs snart! |
| --- |